

体重管理 营养先行

中国营养学会体重管理教练培训 | 行业领先的赋能型专业培训

负责人

金紫亦

中国营养学会教育培训中心
体重管理教练培训基地

01

你 尝试过减肥吗？

巨大的**显性市场** —— 你我都曾是用户

市场大 我国约46%的成年人和15%的儿童肥胖或超重

需求性强 2018年体重管理市场规模约1000亿人民币

消费者 付费意愿强 从业者 生存机会明显

市场认知趋于理性



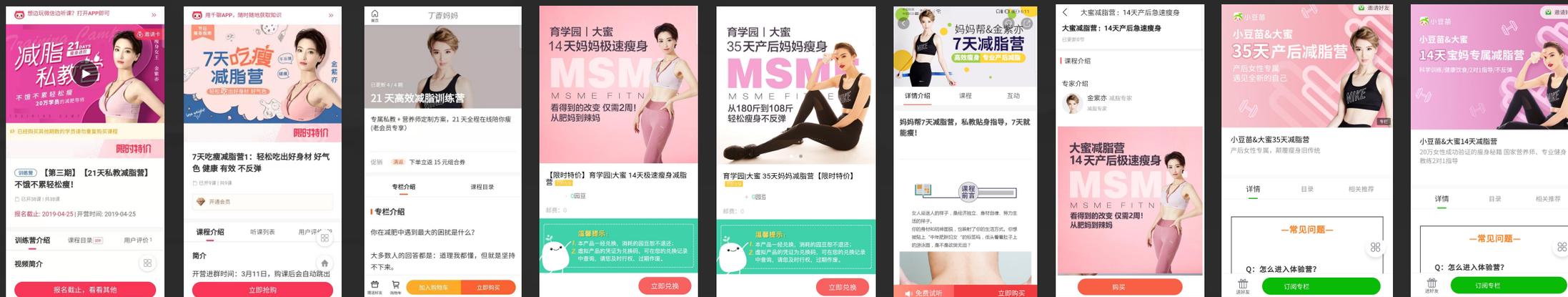
知识付费时尚变美课程 2018年度优秀出品机构 TOP10		
排名不分先后 - 按机构首字母排列		
出品机构	代表课程	
丁香妈妈	7位专家医师教学, 从零基础开始收获好皮肤	
个人发展课堂	瑞丽杂志总监的24堂实用穿搭课	
荔枝微课	28天增肌塑形训练营	
每日瑜伽	中医瑜伽养生第一人迷罗: 11节气血双补美颜课	
千聊	12堂减龄瑜伽课, 让你每天年轻一点点	
十点课堂	体态管理, 气质女人的减压瑜伽课	
唯库	唯库 修炼美背天鹅颈, 轻松显高5厘米, 修炼完美身形曲线	
喜马拉雅	瘦身女王金紫亦: 90天高效减肥	
虚度美学课堂	唐七餐桌美学课程	
知乎	知乎大学 勇敢变美: 科学医美全攻略	



知识付费人数: 30万+

市场认知处于觉醒期

用户说：我们需要随时指导



页面展示后直接转化9.17%

用户咨询后转化率67%

复购率35%

→ 市场的信心和用户的需求

→ 减脂成功率97%

掌握线上管理和服务用户的能力 是现代服务业和销售转化的“基本功”

02

研究用户思维？

还是研究 如何为用户**解决问题**！

造成目标人群 自我驱动力弱的原因



培训方式的设计原理
是根据减重人群的**痛点**而设立

学习金字塔

LEARNING PYRAMID

平均记忆留存率
两周后还能记住多少

1-4 被动学习的方式

听讲

5%

阅读

10%

声音 / 图片

20%

示范 / 演示

30%

5-7 主动学习的方式

小组讨论

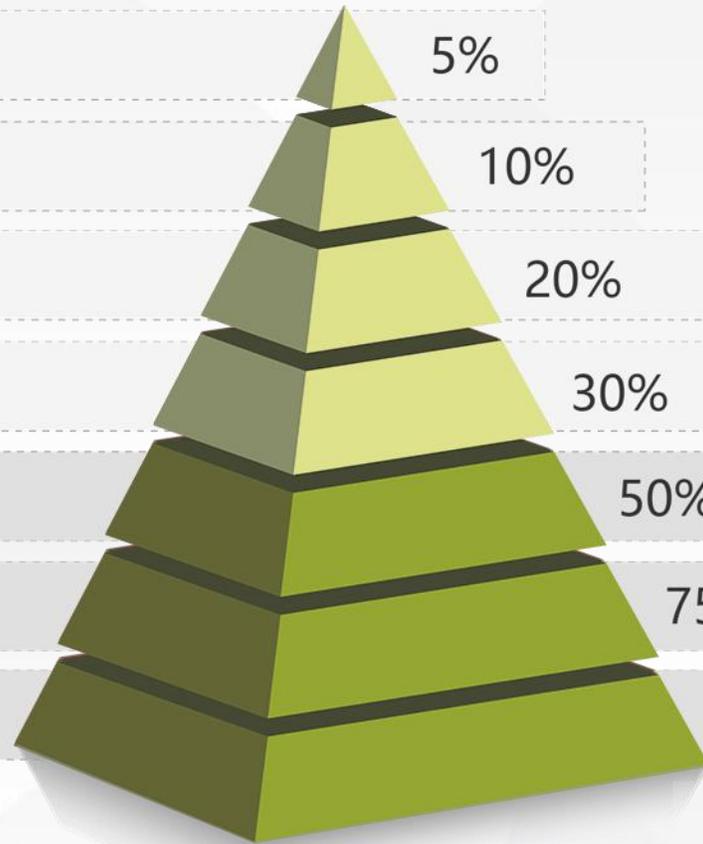
50%

实际演练

75%

马上应用 / 转教别人

90%



1946年爱德加·戴尔
“经验之塔”理论的演变

03

中国营养学会 体重管理教练培训

= 为学员赋能



中国营养学会体重管理教练培训班 | 第一期

《中国肥胖预防和控制蓝皮书》
《中国超重/肥胖医学营养治疗专家共识》



课程内容设计

基础营养学 | 减重方法学 | 真实案例实操配餐

7天营养与运动跟踪干预 线上训练营

理论+实操 线上+线下



专注体重管理 避免大而全

课程内容根据行业最新研究与技巧进行不间断优化预更新

所有授课老师均为现役实战派专家 专家全程驻场

同时满足双向学习需求

线下-培训部分两天半 | 线上-演练+应用7天

