

# 中国营养学会

---

中营学发〔2021〕23号

## 中国营养学会关于开展 2021年全民营养周活动的通知（第二轮）

各省（自治区、直辖市）、市、县营养学会、营养师协会及相关单位：

全民营养周活动是贯彻落实国务院《健康中国行动（2019-2030年）》、《国民营养计划（2017-2030年）》的重要措施，已连续成功举办六届。按照国民营养健康指导委员会办公室统一部署，中国营养学会牵头组织开展2021年全民营养周宣传活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动时间

2021年5月17-23日（5月第三周）。

### 二、活动传播主题和口号

全民营养周 Logo，为永久标识，如下图所示。



2021 年传播主题为：合理膳食 营养惠万家，主题标识如下图所示。



口号为：健康中国 营养先行。

2021 年全民营养周主要任务为：贯彻落实《健康中国行动(2019-2030 年)》及《国民营养计划(2017-2030 年)》，以献礼建党百年、巩固新冠肺炎疫情防控成果、倡导合理膳食、杜绝浪费、预防疾病为导向，积极传播《中国居民膳食指南》、《营养健康餐厅建设指南》、《营养健康食堂建设指南》、《餐饮食品营养标识指南》、《中国儿童青少年营养与健康指导指南(2021)》核心信息，推动合理膳食进家庭、进餐厅、进食堂、进学校，促进国民健康饮食习惯的形成和巩固，将合理膳食行动落到实处。

### 三、主要活动安排

#### (一) 国家层面

##### 1. 工具包制作和开发

组织设计 2021 年全民营养周主题传播 logo，制作核心传播素材，包括科普文章、宣传海报、折页、视频以及其他教学与实践指导工具等，宣传《中国居民膳食指南》核心信息。拟于 5 月上旬通过中国营养学会官网

(www.cnsoc.org)和微信公众号“中国营养界”向社会公布，供全国各地全民营养周参与单位下载使用。

## 2. 第七届全民营养周主场启动仪式

2021全民营养周启动仪式拟于5月15日在京举行，举办形式根据北京疫情防控形势确定。拟邀请政府部门、学术机构、行业企业、新闻媒体等各界代表出席。

## 3. 组织发动线上线下主题传播活动

组织动员广大营养健康科技工作者、营养师参加第三届全国营养科普大会、合理膳食“百千万”志愿行动、“晒出我的营养餐盘”等线上线下活动，共同传播《中国居民膳食指南》核心信息。

## (二) 地方层面

各省份参照国家层面活动安排，围绕本次全民营养周传播主题，根据新冠肺炎疫情防控形势，自定形式，开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的线上线下传播活动，形成重大活动统一引领、各地活动各显特色、社会各界积极参与、多种媒体广泛传播、科普活动遍及城乡的良好氛围。

### 1. 启动仪式

各地可结合实际，围绕2021年全民营养周主题，自行举办地方启动仪式，与主场仪式形成呼应。各地全民营养周启动仪式可邀请当地卫生健康委和国民营养健康指导委员会其他成员单位相关负责同志，以及有关社团组织、

技术机构的负责同志、专家学者等出席。启动仪式中，也可根据需要，组织专家咨询、讲座、演讲等。

## 2. 线下落地活动

围绕《中国居民膳食指南》的推广，联动各级营养学会、营养师协会、医院、疾控中心、高校、科研院所及其他有关机构，通过进社区、进乡村、进学校、进场馆等活动，采取讲座、义诊、咨询、电子屏幕展示、海报张贴、宣传折页自取、微信群信息发布等多种形式，促进全民营养周活动落地到基层，惠及广大百姓。

## 3. 线上传播活动

增加线上传播活动的策划力度，组织动员广大营养健康科技工作者、营养师发挥主力军作用，广泛传播《中国居民膳食指南》核心思想，踊跃参与科普文章、视频、海报等内容产出，利用当地主流媒体和各单位官方网站、微博、微信公众号等平台宣传全民营养周主题相关内容，提升全民营养周社会影响力和全民参与度。

## 四、实施要求

（一）提高认识，加强组织领导。各级营养学会、营养师协会及相关单位要高度重视，将全民营养周作为推进合理膳食行动的重要措施、全面巩固新冠肺炎疫情防控工作成果的重要抓手、为建党100周年献礼的重要活动。制定全民营养周活动计划，主动联系并向当地政府汇报，动员更多营养科技工作者、营养师加入，带动全社会共同参与和促进营养健康科普宣教活动。

(二) 广泛动员，做好专业传播。各地启动仪式使用统一的全民营养周标识、口号和 2021 年传播主题标识和宣传语，充分发挥专家学者、营养师、疾控人员、医务人员、营养宣传志愿者等专业和行业队伍作用，开展《中国居民膳食指南》培训、宣教，促进指南核心信息人人知晓。

(三) 创新形式，增强传播实效。开展丰富多彩、形式多样、群众互动性强的传播活动，积极创新方式方法，强化精准传播与参与互动，重点宣传《中国居民膳食指南》核心信息，倡导树立新食尚，推广全民分餐制，杜绝浪费，推动国民健康饮食习惯的形成和巩固。

(四) 及时总结，形成交流常态。注意总结宣传活动的成效和经验，于 6 月 30 日前通过中国营养学会官方网站“全民营养周”专栏，向全民营养周办公室提交总结报告、影像资料及媒体报道资料。注重发挥先进典型的示范和带动作用，实现集中宣传与日常宣传的有机结合，推动形成可持续的营养健康科普交流活动常态化路径。

## 五、联系方式

联系人：虞老师，史老师

电 话：010-83554781-805/810

邮 箱：nnw@cnsoc.org



2021年4月30日